DOSSIER PARTICIPANT · CONFÉRENCE SWAN · ODYSSEO

L'IA au travail : ce qui change vraiment pour vos équipes

Comprendre, agir, avancer, sans hype ni panique. Les règles, les prompts, les questions à poser et les sources de la conférence.

1 Ce qu'il faut retenir et les trois règles
2 Trois actions et votre charte IA en 15 minutes
3 Six situations, six questions à poser à votre assureur
4 Les outils et les chiffres, avec leurs sources
5 Portolan : passer de l'intention à la feuille de route

Marc Israel
Directeur Général, Aetheis
marc.israel@aetheis.com

25 novembre 2026
Odysseo, Port-Louis, Maurice
aetheis.com/aiatwork

Ce qu'il faut retenir

L'IA est déjà chez vous, avec ou sans cadre.

L'avantage vient de l'organisation, pas de l'outil.

Commencez par une charte, les managers et trois pilotes.

Les gains individuels sont réels, mais rares sont les entreprises qui les voient dans leurs résultats. Ce qui fait la différence n'est pas le choix du modèle : c'est la culture, l'exemple des managers et des règles claires.

Trois règles évitent l'essentiel des problèmes

1 **Aucune donnée client ou confidentielle dans un outil grand public**
Données personnelles, salaires, contrats, chiffres non publiés : uniquement dans l'outil fourni et sécurisé par l'entreprise. À Maurice, le Data Protection Act 2017 s'applique.

2 **Un humain vérifie tout ce qui sort**
L'IA est rapide, plausible et faillible. Chiffres, citations, références et engagements envers un client se vérifient avant envoi.

3 **On dit quand on a utilisé l'IA**
Envers ses collègues comme envers ses clients. Un usage déclaré et encadré est un argument, pas un aveu.

2 · PASSER À L'ACTION

Trois actions dès lundi

1 **Un outil sécurisé et une charte d'une page**
Interdire ne marche pas : l'usage passe dans l'ombre, et les données avec. Fournissez un outil, écrivez la règle du jeu.

2 **Former d'abord les managers, qui l'utilisent devant leurs équipes**
Quand les managers montrent l'exemple, la valeur perçue, l'esprit critique et la confiance montent nettement.

3 **Deux ou trois cas d'usage pilotes, mesurés à 90 jours**
Un processus, un responsable métier, une mesure avant et après. Le reste attendra les résultats.

Votre charte IA en 15 minutes

Trois prompts à utiliser dans l'ordre, dans l'outil de votre choix. Remplacez les passages surlignés. Aucune donnée confidentielle n'est nécessaire.

1. Rédiger

Contexte : je dirige [nom de l'entreprise], dans le secteur [secteur], avec [nombre] collaborateurs à Maurice. Nos équipes utilisent déjà ChatGPT, Claude ou Copilot sans cadre. Nous traitons des données clients soumises au Data Protection Act 2017.
Rôle : agis comme un DRH expérimenté associé à un juriste spécialisé en protection des données.
Action : rédige une charte d'utilisation de l'IA générative tenant sur une page : ce qui est encouragé, ce qui est interdit, les données à ne jamais saisir, la règle de vérification, et qui contacter en cas de doute.
Format : 10 règles maximum, une phrase chacune, puis 3 exemples autorisés et 3 exemples interdits propres à notre secteur.
Ton : clair, positif, sans jargon, compréhensible par tous les collaborateurs.

2. Faire critiquer

Relis ta charte d'abord comme un salarié sceptique, puis comme un auditeur. Liste les 5 faiblesses principales et les hypothèses que tu as faites sur mon entreprise, puis propose une version corrigée.

3. Annoncer aux équipes

À partir de la version corrigée, rédige le message d'annonce de cette charte aux collaborateurs : 150 mots maximum, qui explique pourquoi nous encadrons l'IA plutôt que de l'interdire, ce qui change pour eux dès maintenant, et à qui poser leurs questions.

La méthode derrière le premier prompt : Contexte, Rôle, Action, Format, Ton. Elle sert pour n'importe quelle demande.

3 · LES RISQUES

Six situations : ça passe ou ça casse ?

Les six cas de l'exercice, avec la règle qui s'applique. Les deux derniers n'ont pas de réponse toute faite : c'est là que votre charte doit trancher.

SITUATION	VERDICT	POURQUOI
Un commercial colle son fichier clients dans une IA gratuite pour préparer ses relances	**Ça casse**	Règle 1 : données personnelles dans un outil grand public.
Une gestionnaire résume un dossier sinistre anonymisé avec l'outil sécurisé de l'entreprise, puis vérifie	**Ça passe**	Les trois règles sont respectées. Encadrer, pas interdire.
Un consultant remet à son client un rapport rédigé avec l'IA, sans relecture ni mention	**Ça casse**	Règles 2 et 3 : un humain vérifie, on le dit.
Le chatbot de votre site promet un remboursement que vos conditions excluent	**Ça casse**	L'entreprise reste responsable de son chatbot (Air Canada, 2024).
La DRH présélectionne 300 CV avec l'outil d'IA sécurisé de l'entreprise	**Ça dépend**	Acceptable si un humain décide, si les critères sont écrits et vérifiés, et si les candidats sont informés.
Votre prestataire de paie traite vos données avec un outil d'IA, sans vous l'avoir dit	**Ça dépend**	De votre contrat avec lui : vous restez responsable de vos données. Ajoutez une clause IA à vos contrats fournisseurs.

Six questions à poser à votre assureur

Elles n'ont pas de réponse universelle : tout dépend de votre contrat. Les poser maintenant, c'est piloter le risque au lieu de le découvrir après un sinistre.

FUITE DE DONNÉES
Ma police cyber couvre-t-elle une fuite de données passée par un outil d'IA grand public ?

DÉCLARATION
Faut-il vous déclarer notre usage de l'IA, et comment ?

ERREUR DANS UN LIVRABLE
Ma RC professionnelle couvre-t-elle une erreur dans un livrable produit avec l'IA ?

CHATBOT
Qui paie quand notre chatbot engage l'entreprise ?

RECRUTEMENT
Suis-je couvert en cas de plainte pour discrimination à l'embauche, y compris quand un outil a participé au tri ?

SOUS-TRAITANTS
Suis-je couvert si mon sous-traitant commet une faute avec l'IA sur mes données ?

Les outils : même principe, conditions différentes

Les trois prédisent la suite de texte la plus probable. Ce qui compte pour l'entreprise, c'est où vivent vos données et ce que dit le contrat.

ChatGPT

Navigateur et appli. Pour l'entreprise : les offres Business ou Enterprise d'OpenAI.

Claude

Navigateur et appli. Pour l'entreprise : les offres Team ou Enterprise d'Anthropic.

Copilot

Dans Microsoft 365. Pour l'entreprise : Copilot Chat avec un compte professionnel, ou la licence Microsoft 365 Copilot.

Avant de choisir : vérifiez dans le contrat que vos données ne servent pas à entraîner les modèles, où elles sont hébergées et qui y a accès. Les versions gratuites grand public ne sont pas faites pour des données d'entreprise.

Les chiffres de la conférence

CHIFFRE	CE QU'IL MESURE, ET LA SOURCE
78 %	des utilisateurs d'IA apportent leurs propres outils au travail ; 39 % seulement ont été formés par leur entreprise. Microsoft et LinkedIn, Work Trend Index 2024, 31 000 personnes, 31 pays
50 000	Mauriciens à former aux compétences pratiques en IA ; 5 000 fonctionnaires formés à son usage responsable. Budget 2026–27 de Maurice, via KPMG et Ecofin Agency (juin 2026)
–19 pts	de bonnes réponses quand l'IA est utilisée hors de son domaine de force ; dans ce domaine, 25,1 % plus rapide et 12,2 % de tâches en plus. Dell'Acqua et al., Organization Science, Harvard Business School et BCG, 758 consultants
+78 M	d'emplois nets d'ici 2030 (170 M créés, 92 M supprimés) ; 22 % des emplois touchés. Forum économique mondial, Future of Jobs Report 2025
14 %	des entreprises ont constaté une baisse d'effectifs due à l'IA, contre 32 % qui l'anticipaient ; 39 % en prévoient une l'an prochain. McKinsey, AI job losses fall short of forecasts, 2026
+34 %	de productivité pour les débutants, +14 % en moyenne, chez 5 179 agents de service client. Brynjolfsson, Li et Raymond, Generative AI at Work, NBER
–28 %	d'embauches en CDI des 21–29 ans dans les métiers les plus exposés à l'IA, contre –8 % ailleurs (France). Corrélation, pas causalité démontrée. Banque de France et LIFT HEC Paris, billet n° 463, 8 octobre 2026
37 %	des entreprises voient un impact de l'IA sur leur EBIT, alors que 80 % des répondants disent gagner en productivité individuelle. McKinsey, The state of AI in 2026, 1 719 répondants, 97 pays
67 %	de l'impact déclaré de l'IA tient à l'organisation (culture, managers, pratiques RH), contre 32 % à l'individu. Microsoft, Work Trend Index 2026, 20 000 utilisateurs d'IA, 10 pays

UNE OFFRE AETHEIS

Portolan, la session feuille de route IA

Vous avez vu ce qui change. La question suivante est la vôtre : par où commencer, dans votre entreprise, avec vos équipes ?

> *« Pas un atelier de sensibilisation de plus. Repartez avec votre route. »*

La plupart des organisations ont déjà fait la sensibilisation. Six mois plus tard, rien n'a changé dans la façon de travailler. Ce qui manque n'est pas la connaissance, c'est une décision : quel processus, quel responsable, quelle mesure, quelle première étape. Portolan sert à prendre cette décision, en une demi-journée.

Trois ancrages

Votre réalité	On part de vos processus, avec vos volumes et vos irritants. Pas d'un outil.
L'expérience	Chaque proposition s'appuie sur des cas comparables, ou est signalée comme nouvelle.
L'IA en copilote	Un assistant prépare la carte et rédige. Vos équipes décident.

Ce que vous emportez

Une feuille de route avec trois routes prioritaires. Pour chacune :

- un responsable métier nommé ;
- la mesure d'aujourd'hui et la cible ;
- le type d'outil, sans fournisseur imposé ;
- les trois principaux risques et leurs parades ;
- les étapes à 30, 60 et 90 jours ;
- quand continuer, et quand arrêter.

Comment se déroule la session

Avant	45 min	60 min	45 min	30 min
Préparer	**Vérifier la carte**	**Routes et récifs**	**Fixer le cap**	**Repartir**
Entretien avec le sponsor et questionnaire de 10 minutes pour les participants.	Le groupe corrige la carte de ses processus : volumes, irritants, oublis.	Les pistes sont proposées, contestées, notées sur la valeur et la faisabilité.	Le groupe retient trois routes, chacune avec un responsable.	La feuille de route est produite sur place et relue ensemble.

Une demi-journée (3 h 30) avec votre équipe de direction et les managers concernés, sur site à Maurice ou à distance. Suivi de chaque responsable de route à J+3, J+7 et J+30. Méthode indépendante des fournisseurs : l'objectif est de vous rendre autonomes, pas dépendants.

Parlons de votre première route

Un appel de 20 minutes suffit pour voir si une session Portolan a du sens pour votre entreprise, et avec qui.

aetheis.com/portolan

Marc Israel · Directeur Général, Aetheis · marc.israel@aetheis.com · Aetheis Ltd, La Turbine, Moka, Maurice